

Stundenplan für: **BWL-IHVM7**

Zeitraum: 03.10.2022 - 09.10.2022

	Montag 03 <small>Tag d. Dt. Einheit</small>	Dienstag 04 <small>Beginn Vorlesungszeit</small>	Mittwoch 05 <small>Wintersemester 2022/23 (AWW)</small>	Donnerstag 06	Freitag 07	Samstag 08	Sonntag 09
08.00	1	1	1	1	1	1	1
09.30							
09.45	2	2	2	2	2	2	2
11.15							
11.30							
12.15	3	3	3	3	3	3	3
13.00							
13.45							
14.00	4	4	4	4	4	4	4
15.30							
15.45	5	5	5	5	5	5	5
17.15							
17.30	6	6	6	6	6	6	6
19.00							
19.15 +							

- Legende:**
- Vorlesung
  - WZF / Übung
  - Praktikum
  - Online-Vorlesung
  - Hybrid-Vorlesung
  - Sonstige Veranstaltung

	Montag 10	Dienstag 11	Mittwoch 12	Donnerstag 13	Freitag 14	Samstag 15	Sonntag 16
08.00	1				1	1	1
09.30							
09.45	2				2	2	2
11.15							
11.30							
12.15	3				3	3	3
13.00							
13.45							
14.00	4	<b>Markteintrittsstrategien und Operativer Vertrieb</b> Hoffmann, Anke BWL-IHVM7: I001	<b>Customer Relationship Management (CRM)</b> Hoffmann, Anke BWL-IHVM7: A110 (S)		4	4	4
15.30							
15.45	5	<b>Handelsmanagement</b> Hoffmann, Anke BWL-IHVM7: I001			5	5	5
17.15							
17.30	6	<b>Handelsmanagement</b> Hoffmann, Anke BWL-IHVM7: I001		<b>Markteintrittsstrategien und Operativer Vertrieb</b> Schmitt, Markus BWL-IHVM7:	6	6	6
19.00							
19.15 +							

- Legende:
- Vorlesung
  - WZF / Übung
  - Praktikum
  - Online-Vorlesung
  - Hybrid-Vorlesung
  - Sonstige Veranstaltung

	Montag 17	Dienstag 18	Mittwoch 19	Donnerstag 20	Freitag 21	Samstag 22	Sonntag 23
08.00	1				1	1	1
09.30							
09.45	2				2	2	2
11.15							
11.30							
12.15	3				3	3	3
13.00							
13.45							
14.00	4	<b>Markteintrittsstrategien und Operativer Vertrieb</b> Hoffmann, Anke BWL-IHVM7: I001	<b>Customer Relationship Management (CRM)</b> Hoffmann, Anke BWL-IHVM7: A110 (S)		4	4	4
15.30							
15.45	5	<b>Handelsmanagement</b> Hoffmann, Anke BWL-IHVM7: I001		<b>Markteintrittsstrategien und Operativer Vertrieb</b> Schmitt, Markus BWL-IHVM7:	5	5	5
17.15							
17.30	6	<b>Handelsmanagement</b> Hoffmann, Anke BWL-IHVM7: I001				6	6
19.00							
19.15 +							

- Legende:
- Vorlesung
  - WZF / Übung
  - Praktikum
  - Online-Vorlesung
  - Hybrid-Vorlesung
  - Sonstige Veranstaltung

	Montag 24	Dienstag 25	Mittwoch 26	Donnerstag 27	Freitag 28	Samstag 29	Sonntag 30
08.00	1			1		1	1
09.30							
09.45	2			2		2	2
11.15							
11.30							
12.15	3			3		3	3
13.00							
13.45							
14.00	4	<b>Markteintrittsstrategien und Operativer Vertrieb</b> Hoffmann, Anke  BWL-IHVM7: A111 (S)	<b>Customer Relationship Management (CRM)</b> Hoffmann, Anke  BWL-IHVM7: A110 (S)	4		4	4
15.30							
15.45	5	<b>Handelsmanagement</b> Hoffmann, Anke  BWL-IHVM7: A111 (S)		5	<b>Innovationsmanagement und Entrepreneurship</b> Buske, Andreas  BWL-7: A012 (S)	5	5
17.15							
17.30	6	<b>Handelsmanagement</b> Hoffmann, Anke  BWL-IHVM7: A111 (S)		6	<b>Innovationsmanagement und Entrepreneurship</b> Buske, Andreas  BWL-7: A012 (S)	6	6
19.00							
19.15 +							

- Legende:
- Vorlesung
  - WZF / Übung
  - Praktikum
  - Online-Vorlesung
  - Hybrid-Vorlesung
  - Sonstige Veranstaltung

Stundenplan für: **BWL-IHVM7**

Zeitraum: 31.10.2022 - 06.11.2022

	Montag 31	Dienstag 01 <small>Allerheiligen</small>	Mittwoch 02	Donnerstag 03	Freitag 04	Samstag 05	Sonntag 06
08.00	1	1	1	1	1	1	1
09.30							
09.45	2	2	2	2	2	2	2
11.15							
11.30							
12.15	3	3	3	3	3	3	3
13.00							
13.45							
14.00	4	4	4	4	4	4	4
15.30							
15.45	5	5	5	5	5	5	5
17.15							
17.30	6	6	6	6	6	6	6
19.00							
19.15 +							

- Legende:**
- Vorlesung
  - WZF / Übung
  - Praktikum
  - Online-Vorlesung
  - Hybrid-Vorlesung
  - Sonstige Veranstaltung

	Montag 07	Dienstag 08	Mittwoch 09	Donnerstag 10	Freitag 11	Samstag 12	Sonntag 13
08.00	1			1		1	1
09.30							
09.45	2			2		2	2
11.15							
11.30							
12.15	3			3		3	3
13.00							
13.45							
14.00	4	<b>Markteintrittsstrategien und Operativer Vertrieb</b> Hoffmann, Anke BWL-IHVM7: I001	<b>Customer Relationship Management (CRM)</b> Hoffmann, Anke BWL-IHVM7: A110 (S)	4		4	4
15.30							
15.45	5	<b>Handelsmanagement</b> Hoffmann, Anke BWL-IHVM7: I001		5	<b>Innovationsmanagement und Entrepreneurship</b> Buske, Andreas BWL-7: A012 (S)	5	5
17.15							
17.30	6	<b>Handelsmanagement</b> Hoffmann, Anke BWL-IHVM7: I001		6	<b>Innovationsmanagement und Entrepreneurship</b> Buske, Andreas BWL-7: A012 (S)	6	6
19.00							
19.15 +							

- Legende:
- Vorlesung
  - WZF / Übung
  - Praktikum
  - Online-Vorlesung
  - Hybrid-Vorlesung
  - Sonstige Veranstaltung

	Montag 14	Dienstag 15	Mittwoch 16	Donnerstag 17	Freitag 18	Samstag 19	Sonntag 20
08.00	1			1		1	1
09.30							
09.45	2			2		2	2
11.15							
11.30							
12.15	3			3		3	3
13.00							
13.45							
14.00	4	<b>Markteintrittsstrategien und Operativer Vertrieb</b> Hoffmann, Anke BWL-IHVM7: I001	<b>Customer Relationship Management (CRM)</b> Hoffmann, Anke BWL-IHVM7: A110 (S)	4		4	4
15.30							
15.45	5	<b>Handelsmanagement</b> Hoffmann, Anke BWL-IHVM7: I001		5	<b>Innovationsmanagement und Entrepreneurship</b> Buske, Andreas BWL-7: A012 (S)	5	5
17.15							
17.30	6	<b>Handelsmanagement</b> Hoffmann, Anke BWL-IHVM7: I001		6	<b>Innovationsmanagement und Entrepreneurship</b> Buske, Andreas BWL-7: A012 (S)	6	6
19.00							
19.15 +							

- Legende:
- Vorlesung
  - WZF / Übung
  - Praktikum
  - Online-Vorlesung
  - Hybrid-Vorlesung
  - Sonstige Veranstaltung

	Montag 21	Dienstag 22	Mittwoch 23	Donnerstag 24	Freitag 25	Samstag 26	Sonntag 27 1. Advent
08.00	1			1		1	1
09.30							
09.45	2			2		2	2
11.15							
11.30							
12.15	3			3		3	3
13.00							
13.45							
14.00	4	<b>Markteintrittsstrategien und Operativer Vertrieb</b> Hoffmann, Anke BWL-IHVM7: I001	<b>Customer Relationship Management (CRM)</b> Hoffmann, Anke BWL-IHVM7: A110 (S)	4		4	4
15.30							
15.45	5	<b>Handelsmanagement</b> Hoffmann, Anke BWL-IHVM7: I001		5	<b>Innovationsmanagement und Entrepreneurship</b> Buske, Andreas BWL-7: A012 (S)	5	5
17.15							
17.30	6	<b>Handelsmanagement</b> Hoffmann, Anke BWL-IHVM7: I001		6	<b>Innovationsmanagement und Entrepreneurship</b> Buske, Andreas BWL-7: A012 (S)	6	6
19.00							
19.15 +							

- Legende:
- Vorlesung
  - WZF / Übung
  - Praktikum
  - Online-Vorlesung
  - Hybrid-Vorlesung
  - Sonstige Veranstaltung



	Montag 28	Dienstag 29	Mittwoch 30	Donnerstag 01	Freitag 02	Samstag 03	Sonntag 04 2. Advent
08.00	1			1		1	1
09.30							
09.45	2			2		2	2
11.15							
11.30							
12.15	3			3		3	3
13.00							
13.45							
14.00	4	<b>Markteintrittsstrategien und Operativer Vertrieb</b> Hoffmann, Anke BWL-IHVM7: I001	<b>Customer Relationship Management (CRM)</b> Hoffmann, Anke BWL-IHVM7: A110 (S)	4		4	4
15.30							
15.45	5	<b>Handelsmanagement</b> Hoffmann, Anke BWL-IHVM7: I001		5	<b>Innovationsmanagement und Entrepreneurship</b> Buske, Andreas BWL-7: A012 (S)	5	5
17.15							
17.30	6	<b>Handelsmanagement</b> Hoffmann, Anke BWL-IHVM7: I001		6	<b>Innovationsmanagement und Entrepreneurship</b> Buske, Andreas BWL-7: A012 (S)	6	6
19.00							
19.15 +							

- Legende:
- Vorlesung
  - WZF / Übung
  - Praktikum
  - Online-Vorlesung
  - Hybrid-Vorlesung
  - Sonstige Veranstaltung

	Montag 05	Dienstag 06	Mittwoch 07	Donnerstag 08	Freitag 09	Samstag 10	Sonntag 11 3. Advent
08.00	1			1		1	1
09.30							
09.45	2			2		2	2
11.15							
11.30							
12.15	3			3		3	3
13.00							
13.45							
14.00	4	<b>Markteintrittsstrategien und Operativer Vertrieb</b> Hoffmann, Anke BWL-IHVM7: I001	<b>Customer Relationship Management (CRM)</b> Hoffmann, Anke BWL-IHVM7: A110 (S)	4		4	4
15.30							
15.45	5	<b>Handelsmanagement</b> Hoffmann, Anke BWL-IHVM7: I001		5	<b>Innovationsmanagement und Entrepreneurship</b> Buske, Andreas BWL-7: A012 (S)	5	5
17.15							
17.30	6	<b>Handelsmanagement</b> Hoffmann, Anke BWL-IHVM7: I001		6	<b>Innovationsmanagement und Entrepreneurship</b> Buske, Andreas BWL-7: A012 (S)	6	6
19.00							
19.15 +							

- Legende:
- Vorlesung
  - WZF / Übung
  - Praktikum
  - Online-Vorlesung
  - Hybrid-Vorlesung
  - Sonstige Veranstaltung

	Montag 12	Dienstag 13	Mittwoch 14	Donnerstag 15	Freitag 16	Samstag 17	Sonntag 18 4. Advent
08.00	1			1		1	1
09.30							
09.45	2			2		2	2
11.15							
11.30							
12.15	3			3		3	3
13.00							
13.45							
14.00	4	<b>Markteintrittsstrategien und Operativer Vertrieb</b> Hoffmann, Anke BWL-IHVM7: I001	<b>Customer Relationship Management (CRM)</b> Hoffmann, Anke BWL-IHVM7: A110 (S)	4		4	4
15.30							
15.45	5	<b>Handelsmanagement</b> Hoffmann, Anke BWL-IHVM7: I001		5	<b>Innovationsmanagement und Entrepreneurship</b> Buske, Andreas BWL-7: A012 (S)	5	5
17.15							
17.30	6	<b>Handelsmanagement</b> Hoffmann, Anke BWL-IHVM7: I001		6	<b>Innovationsmanagement und Entrepreneurship</b> Buske, Andreas BWL-7: A012 (S)	6	6
19.00							
19.15 +							

- Legende:
- Vorlesung
  - WZF / Übung
  - Praktikum
  - Online-Vorlesung
  - Hybrid-Vorlesung
  - Sonstige Veranstaltung

Stundenplan für: **BW Bachelor, 7. Semester IHVM**

Zeitraum: 19.12.2022 - 25.12.2022

	Montag 19	Dienstag 20	Mittwoch 21	Donnerstag 22	Freitag 23	Samstag 24 Heiligabend	Sonntag 25 1. Weihnachtstag
08.00	1			1	1	1	1
09.30							
09.45	2			2	2	2	2
11.15							
11.30							
12.15	3			3	3	3	3
13.00							
13.45							
14.00	4	<b>Markteintrittsstrategien und Operativer Vertrieb</b> Hoffmann, Anke BWL-IHVM7: I001	<b>Customer Relationship Management (CRM)</b> Hoffmann, Anke BWL-IHVM7: A110 (S)	4	4	4	4
15.30							
15.45	5	<b>Handelsmanagement</b> Hoffmann, Anke BWL-IHVM7: I001		5	5	5	5
17.15							
17.30	6	<b>Handelsmanagement</b> Hoffmann, Anke BWL-IHVM7: I001		6	6	6	6
19.00							
19.15 +							

- Legende:
- Vorlesung
  - WZF / Übung
  - Praktikum
  - Online-Vorlesung
  - Hybrid-Vorlesung
  - Sonstige Veranstaltung

Stundenplan für: **BWL-IHVM7**

Zeitraum: 26.12.2022 - 01.01.2023

	Montag 26 2. Weihnachtstag	Dienstag 27 vorlesungsfrei	Mittwoch 28 vorlesungsfrei	Donnerstag 29 vorlesungsfrei	Freitag 30 vorlesungsfrei	Samstag 31 Silvester	Sonntag 01 Neujahr
08.00	1	1	1	1	1	1	1
09.30							
09.45	2	2	2	2	2	2	2
11.15							
11.30							
12.15	3	3	3	3	3	3	3
13.00							
13.45							
14.00	4	4	4	4	4	4	4
15.30							
15.45	5	5	5	5	5	5	5
17.15							
17.30	6	6	6	6	6	6	6
19.00							
19.15 +							

- Legende:
- Vorlesung
  - WZF / Übung
  - Praktikum
  - Online-Vorlesung
  - Hybrid-Vorlesung
  - Sonstige Veranstaltung

## Stundenplan für: **BWL-IHVM7**

Zeitraum: 02.01.2023 - 08.01.2023

	Montag 02 <small>vorlesungsfrei</small>	Dienstag 03 <small>vorlesungsfrei</small>	Mittwoch 04 <small>vorlesungsfrei</small>	Donnerstag 05 <small>vorlesungsfrei</small>	Freitag 06 <small>Heilige Drei Könige</small>	Samstag 07	Sonntag 08
08.00	1	1	1	1	1	1	1
09.30							
09.45	2	2	2	2	2	2	2
11.15							
11.30							
12.15	3	3	3	3	3	3	3
13.00							
13.45							
14.00	4	4	4	4	4	4	4
15.30							
15.45	5	5	5	5	5	5	5
17.15							
17.30	6	6	6	6	6	6	6
19.00							
19.15 +							

- Legende:**
- Vorlesung
  - WZF / Übung
  - Praktikum
  - Online-Vorlesung
  - Hybrid-Vorlesung
  - Sonstige Veranstaltung

Stundenplan für: **BW Bachelor, 7. Semester IHVM**

Zeitraum: 09.01.2023 - 15.01.2023

	Montag 09	Dienstag 10	Mittwoch 11	Donnerstag 12	Freitag 13	Samstag 14	Sonntag 15
08.00	1			1	1	1	1
09.30							
09.45	2			2	2	2	2
11.15							
11.30							
12.15	3			3	3	3	3
13.00							
13.45							
14.00	4	<b>Markteintrittsstrategien und Operativer Vertrieb</b> Hoffmann, Anke BWL-IHVM7: I001	<b>Customer Relationship Management (CRM)</b> Hoffmann, Anke BWL-IHVM7: A110 (S)	4	4	4	4
15.30							
15.45	5	<b>Handelsmanagement</b> Hoffmann, Anke BWL-IHVM7: I001		5	5	5	5
17.15							
17.30	6	<b>Handelsmanagement</b> Hoffmann, Anke BWL-IHVM7: I001		6	6	6	6
19.00							
19.15 +							

- Legende:
- Vorlesung
  - WZF / Übung
  - Praktikum
  - Online-Vorlesung
  - Hybrid-Vorlesung
  - Sonstige Veranstaltung

Stundenplan für: **BW Bachelor, 7. Semester IHVM**

Zeitraum: 16.01.2023 - 22.01.2023

	Montag 16	Dienstag 17	Mittwoch 18	Donnerstag 19	Freitag 20	Samstag 21	Sonntag 22
08.00	1			1	1	1	1
09.30							
09.45	2			2	2	2	2
11.15							
11.30							
12.15	3			3	3	3	3
13.00							
13.45							
14.00	4	<b>Markteintrittsstrategien und Operativer Vertrieb</b> Hoffmann, Anke BWL-IHVM7: I001	<b>Customer Relationship Management (CRM)</b> Hoffmann, Anke BWL-IHVM7: A110 (S)	4	4	4	4
15.30							
15.45	5	<b>Handelsmanagement</b> Hoffmann, Anke BWL-IHVM7: I001		5	5	5	5
17.15							
17.30	6	<b>Handelsmanagement</b> Hoffmann, Anke BWL-IHVM7: I001		6	6	6	6
19.00							
19.15 +							

- Legende:
- Vorlesung
  - WZF / Übung
  - Praktikum
  - Online-Vorlesung
  - Hybrid-Vorlesung
  - Sonstige Veranstaltung



Stundenplan für: **BW Bachelor, 7. Semester IHVM**

Zeitraum: 23.01.2023 - 29.01.2023

	Montag 23	Dienstag 24	Mittwoch 25 <small>Ende Vorlesungszeit Wintersemester 2022/23 (AWW)</small>	Donnerstag 26	Freitag 27	Samstag 28	Sonntag 29
08.00	1			1	1	1	1
09.30							
09.45	2			2	2	2	2
11.15							
11.30							
12.15	3			3	3	3	3
13.00							
13.45							
14.00	4	<b>Markteintrittsstrategien und Operativer Vertrieb</b> Hoffmann, Anke  BWL-IHVM7: I001	<b>Customer Relationship Management (CRM)</b> Hoffmann, Anke  BWL-IHVM7: A110 (S)	4	4	4	4
15.30							
15.45	5	<b>Handelsmanagement</b> Hoffmann, Anke  BWL-IHVM7: I001		5	5	5	5
17.15							
17.30	6	<b>Handelsmanagement</b> Hoffmann, Anke  BWL-IHVM7: I001		6	6	6	6
19.00							
19.15 +							

- Legende:
- Vorlesung
  - WZF / Übung
  - Praktikum
  - Online-Vorlesung
  - Hybrid-Vorlesung
  - Sonstige Veranstaltung