

	Montag 30	Dienstag 01	Mittwoch 02	Donnerstag 03	Freitag 04	Samstag 05	Sonntag 06
08.00	1	1	1	1		Theorie des internen Beziehungsmanagements Bartscher, Thomas BWL-DLM7: A210	1
09.30							
09.45	2	2	2	2			2
11.15							
11.30							
12.15	3	3	3	3			3
13.00							
13.45							
14.00	4	4	4	4	Theorie des internen Beziehungsmanagements Bartscher, Thomas BWL-DLM7: A210		4
15.30							
15.45	5	5	5	5	Theorie des internen Beziehungsmanagements Bartscher, Thomas BWL-DLM7: A210		5
17.15							
17.30	6	6	6	6			6
19.00							
19.15 +							

Legende:

- Vorlesung
- WZF / Übung
- Praktikum
- Virtuell / Extern

Stundenplan für: **BW Bachelor, 7. Semester DLM**

Zeitraum: 07.10.2019 - 13.10.2019

	Montag	07	Dienstag	08	Mittwoch	09	Donnerstag	10	Freitag	11	Samstag	12	Sonntag	13
08.00			1		1		1		1		1		1	
09.30														
09.45	Dienstleistungsmarketing Schulze, Henning BWL-DLM7: A210		2		2		2		2		2		2	
11.15														
11.30	Dienstleistungsmarketing Schulze, Henning BWL-DLM7: A210													
12.15			3		3		3		3		3		3	
13.00														
13.45														
14.00	Strategisches Marketing Schulze, Henning BWL-DLM7: A210		4		4		4		4		4		4	
15.30														
15.45	Strategisches Marketing Schulze, Henning BWL-DLM7: A210		5		5		5		5		5		5	
17.15														
17.30			6		6		6		6		6		6	
19.00														
19.15 +														

Legende:

- Vorlesung
- WZF / Übung
- Praktikum
- Virtuell / Extern

Stundenplan für: **BW Bachelor, 7. Semester DLM**

Zeitraum: 14.10.2019 - 20.10.2019

	Montag 14	Dienstag 15	Mittwoch 16	Donnerstag 17	Freitag 18	Samstag 19	Sonntag 20
08.00		1	1	1	1	1	1
09.30							
09.45	Dienstleistungsmarketing Schulze, Henning BWL-DLM7: A210	2	2	2	2	2	2
11.15							
11.30	Dienstleistungsmarketing Schulze, Henning						
12.15	BWL-DLM7: A210	3	3	3	3	3	3
13.00							
13.45							
14.00	Strategisches Marketing Schulze, Henning BWL-DLM7: A210	4	4	4	4	4	4
15.30							
15.45	Strategisches Marketing Schulze, Henning BWL-DLM7: A210	5	5	5	5	5	5
17.15							
17.30		6	6	6	6	6	6
19.00							
19.15 +							

Legende:

- Vorlesung
- WZF / Übung
- Praktikum
- Virtuell / Extern

Stundenplan für: **BW Bachelor, 7. Semester DLM**

Zeitraum: 21.10.2019 - 27.10.2019

	Montag 21	Dienstag 22	Mittwoch 23	Donnerstag 24	Freitag 25	Samstag 26	Sonntag 27
08.00		1	1	1	1	1	1
09.30							
09.45	Dienstleistungsmarketing Schulze, Henning BWL-DLM7: A210	2	2	2	2	2	2
11.15							
11.30	Dienstleistungsmarketing Schulze, Henning BWL-DLM7: A210						
12.15		3	3	3	3	3	3
13.00							
13.45							
14.00	Strategisches Marketing Schulze, Henning BWL-DLM7: A210	4	4	4	4	4	4
15.30							
15.45	Strategisches Marketing Schulze, Henning BWL-DLM7: A210	5	5	5	5	5	5
17.15							
17.30		6	6	6	6	6	6
19.00							
19.15 +							

Legende:

Vorlesung

WZF / Übung

Praktikum

Virtuell / Extern

Stundenplan für: **BW Bachelor, 7. Semester DLM**

Zeitraum: 28.10.2019 - 03.11.2019

	Montag 28	Dienstag 29	Mittwoch 30	Donnerstag 31	Freitag 01	Samstag 02	Sonntag 03
08.00		1	1	1	1	1	1
09.30							
09.45	Dienstleistungsmarketing Schulze, Henning BWL-DLM7: A210	2	2	2	2	2	2
11.15							
11.30	Dienstleistungsmarketing Schulze, Henning BWL-DLM7: A210						
12.15		3	3	3	3	3	3
13.00							
13.45							
14.00	Strategisches Marketing Schulze, Henning BWL-DLM7: A210	4	4	4	4	4	4
15.30							
15.45	Strategisches Marketing Schulze, Henning BWL-DLM7: A210	5	5	5	5	5	5
17.15							
17.30		6	6	6	6	6	6
19.00							
19.15 +							

Legende:

Vorlesung

WZF / Übung

Praktikum

Virtuell / Extern

Stundenplan für: **BW Bachelor, 7. Semester DLM**

Zeitraum: 04.11.2019 - 10.11.2019

	Montag	04	Dienstag	05	Mittwoch	06	Donnerstag	07	Freitag	08	Samstag	09	Sonntag	10	
08.00			1		1		1				Theorie des internen Beziehungsmanagements Bartscher, Thomas BWL-DLM7: A210		1		
09.30															
09.45	Dienstleistungsmarketing Schulze, Henning BWL-DLM7: A210		2		2		2							2	
11.15															
11.30	Dienstleistungsmarketing Schulze, Henning BWL-DLM7: A210														
12.15			3		3		3							3	
13.00															
13.45															
14.00	Strategisches Marketing Schulze, Henning BWL-DLM7: A210		4		4		4		Theorie des internen Beziehungsmanagements Bartscher, Thomas BWL-DLM7: A210				4		
15.30															
15.45	Strategisches Marketing Schulze, Henning BWL-DLM7: A210		5		5		5		Theorie des internen Beziehungsmanagements Bartscher, Thomas BWL-DLM7: A210				5		
17.15															
17.30			6		6		6						6		
19.00															
19.15 +															

Legende:

- Vorlesung
- WZF / Übung
- Praktikum
- Virtuell / Extern

Stundenplan für: **BW Bachelor, 7. Semester DLM**

Zeitraum: 11.11.2019 - 17.11.2019

	Montag 11	Dienstag 12	Mittwoch 13	Donnerstag 14	Freitag 15	Samstag 16	Sonntag 17
08.00		1	1	1		1	1
09.30							
09.45	Dienstleistungsmarketing Schulze, Henning BWL-DLM7: A210	2	2	2		2	2
11.15							
11.30	Dienstleistungsmarketing Schulze, Henning BWL-DLM7: A210						
12.15		3	3	3		3	3
13.00							
13.45							
14.00	Strategisches Marketing Schulze, Henning BWL-DLM7: A210	4	4	4	FWP: DATEV Stettmer, Rudolf BWL-7: H U101 Rechnerraum	4	4
15.30							
15.45	Strategisches Marketing Schulze, Henning BWL-DLM7: A210	5	5	5	FWP: DATEV Stettmer, Rudolf BWL-7: H U101 Rechnerraum	5	5
17.15							
17.30		6	6	6		6	6
19.00							
19.15 +							

Legende:

- Vorlesung
- WZF / Übung
- Praktikum
- Virtuell / Extern

Stundenplan für: **BW Bachelor, 7. Semester DLM**

Zeitraum: 18.11.2019 - 24.11.2019

	Montag	18	Dienstag	19	Mittwoch	20	Donnerstag	21	Freitag	22	Samstag	23	Sonntag	24
08.00			1								1		1	
09.30														
09.45	Dienstleistungsmarketing Schulze, Henning BWL-DLM7: A210		2		Theorie des internen Beziehungsmanagements Bartscher, Thomas BWL-DLM7: I104		FWP: DATEV Stettmer, Rudolf BWL-7: A210				2		2	
11.15														
11.30	Dienstleistungsmarketing Schulze, Henning						FWP: DATEV Stettmer, Rudolf							
12.15	BWL-DLM7: A210		3				BWL-7: A210				3		3	
13.00														
13.45														
14.00	Strategisches Marketing Schulze, Henning BWL-DLM7: A210		4		Theorie des internen Beziehungsmanagements Bartscher, Thomas BWL-DLM7: I104				FWP: DATEV Stettmer, Rudolf BWL-7: H U101 Rechnerraum		4		4	
15.30														
15.45	Strategisches Marketing Schulze, Henning BWL-DLM7: A210		5						FWP: DATEV Stettmer, Rudolf BWL-7: H U101 Rechnerraum		5		5	
17.15														
17.30			6								6		6	
19.00														
19.15 +														

Legende:

- Vorlesung
- WZF / Übung
- Praktikum
- Virtuell / Extern

Stundenplan für: **BW Bachelor, 7. Semester DLM**

Zeitraum: 25.11.2019 - 01.12.2019

	Montag 25	Dienstag 26	Mittwoch 27	Donnerstag 28	Freitag 29	Samstag 30	Sonntag 01
08.00		Theorie des internen Beziehungsmanagements Bartscher, Thomas BWL-DLM7: sem(1)	1	1		1	1
09.30			2	2		2	2
09.45	Dienstleistungsmarketing Schulze, Henning BWL-DLM7: A210						
11.15			3	3		3	3
11.30	Dienstleistungsmarketing Schulze, Henning BWL-DLM7: A210						
12.15							
13.00							
13.45							
14.00	Strategisches Marketing Schulze, Henning BWL-DLM7: A210		4	4	FWP: DATEV Stettmer, Rudolf BWL-7: H U101 Rechnerraum	4	4
15.30							
15.45	Strategisches Marketing Schulze, Henning BWL-DLM7: A210		5	5	FWP: DATEV Stettmer, Rudolf BWL-7: H U101 Rechnerraum	5	5
17.15							
17.30			6	6		6	6
19.00							
19.15 +							

Legende:

- Vorlesung
- WZF / Übung
- Praktikum
- Virtuell / Extern

Stundenplan für: **BW Bachelor, 7. Semester DLM**

Zeitraum: 02.12.2019 - 08.12.2019

	Montag	02	Dienstag	03	Mittwoch	04	Donnerstag	05	Freitag	06	Samstag	07	Sonntag	08
08.00			1		1		1				1		1	
09.30														
09.45	Dienstleistungsmarketing Schulze, Henning BWL-DLM7: A210		2		2		2				2		2	
11.15														
11.30	Dienstleistungsmarketing Schulze, Henning BWL-DLM7: A210													
12.15			3		3		3				3		3	
13.00														
13.45														
14.00	Strategisches Marketing Schulze, Henning BWL-DLM7: A210		4		4		4		FWP: DATEV Stettmer, Rudolf BWL-7: H U101 Rechnerraum		4		4	
15.30														
15.45	Strategisches Marketing Schulze, Henning BWL-DLM7: A210		5		5		5		FWP: DATEV Stettmer, Rudolf BWL-7: H U101 Rechnerraum		5		5	
17.15														
17.30			6		6		6				6		6	
19.00														
19.15 +														

Legende:

- Vorlesung
- WZF / Übung
- Praktikum
- Virtuell / Extern

Stundenplan für: **BW Bachelor, 7. Semester DLM**

Zeitraum: 09.12.2019 - 15.12.2019

	Montag	09	Dienstag	10	Mittwoch	11	Donnerstag	12	Freitag	13	Samstag	14	Sonntag	15
08.00			1	1	1						1	1		
09.30														
09.45	Dienstleistungsmarketing Schulze, Henning BWL-DLM7: A210		2	2	2						2	2		
11.15														
11.30	Dienstleistungsmarketing Schulze, Henning BWL-DLM7: A210													
12.15			3	3	3						3	3		
13.00														
13.45														
14.00	Strategisches Marketing Schulze, Henning BWL-DLM7: A210		4	4	4				FWP: DATEV Stettmer, Rudolf BWL-7: H U101 Rechnerraum		4	4		
15.30														
15.45	Strategisches Marketing Schulze, Henning BWL-DLM7: A210		5	5	5				FWP: DATEV Stettmer, Rudolf BWL-7: H U101 Rechnerraum		5	5		
17.15														
17.30			6	6	6						6	6		
19.00														
19.15 +														

Legende:

- Vorlesung
- WZF / Übung
- Praktikum
- Virtuell / Extern

Stundenplan für: **BW Bachelor, 7. Semester DLM**

Zeitraum: 16.12.2019 - 22.12.2019

	Montag 16	Dienstag 17	Mittwoch 18	Donnerstag 19	Freitag 20	Samstag 21	Sonntag 22
08.00		1	Theorie des internen Beziehungsmanagements Bartscher, Thomas BWL-DLM7: sem(3)	1		1	1
09.30							
09.45	Dienstleistungsmarketing Schulze, Henning BWL-DLM7: A210	2	Theorie des internen Beziehungsmanagements Bartscher, Thomas BWL-DLM7: sem(3)	2		2	2
11.15							
11.30	Dienstleistungsmarketing Schulze, Henning BWL-DLM7: A210						
12.15		3		3		3	3
13.00							
13.45							
14.00	Strategisches Marketing Schulze, Henning BWL-DLM7: A210	4		4	FWP: DATEV Stettmer, Rudolf BWL-7: K210 - EDV	4	4
15.30							
15.45	Strategisches Marketing Schulze, Henning BWL-DLM7: A210	5		5	FWP: DATEV Stettmer, Rudolf BWL-7: K210 - EDV	5	5
17.15							
17.30		6		6		6	6
19.00							
19.15 +							

Legende:

- Vorlesung
- WZF / Übung
- Praktikum
- Virtuell / Extern

Stundenplan für: **BWL-DLM7**

Zeitraum: 23.12.2019 - 29.12.2019

	Montag 23	Dienstag 24	Mittwoch 25	Donnerstag 26	Freitag 27	Samstag 28	Sonntag 29
08.00	1	1	1	1	1	1	1
09.30							
09.45	2	2	2	2	2	2	2
11.15							
11.30							
12.15	3	3	3	3	3	3	3
13.00							
13.45							
14.00	4	4	4	4	4	4	4
15.30							
15.45	5	5	5	5	5	5	5
17.15							
17.30	6	6	6	6	6	6	6
19.00							
19.15 +							

Legende:

Vorlesung

WZF / Übung

Praktikum

Virtuell / Extern

Stundenplan für: **BWL-DLM7**

Zeitraum: 30.12.2019 - 05.01.2020

	Montag 30	Dienstag 31	Mittwoch 01	Donnerstag 02	Freitag 03	Samstag 04	Sonntag 05
08.00	1	1	1	1	1	1	1
09.30							
09.45	2	2	2	2	2	2	2
11.15							
11.30							
12.15	3	3	3	3	3	3	3
13.00							
13.45							
14.00	4	4	4	4	4	4	4
15.30							
15.45	5	5	5	5	5	5	5
17.15							
17.30	6	6	6	6	6	6	6
19.00							
19.15 +							

Legende:

- Vorlesung
- WZF / Übung
- Praktikum
- Virtuell / Extern

	Montag 06	Dienstag 07	Mittwoch 08	Donnerstag 09	Freitag 10	Samstag 11	Sonntag 12
08.00	1	1		1		Theorie des internen Beziehungsmanagements Bartscher, Thomas BWL-DLM7: A008	1
09.30							
09.45	2	2		2			2
11.15							
11.30							
12.15	3	3		3			3
13.00							
13.45							
14.00	4	4	Dienstleistungsmarketing Schulze, Henning BWL-DLM7: sem(3)	4	Theorie des internen Beziehungsmanagements Bartscher, Thomas BWL-DLM7: A210	4	
15.30							
15.45	5	5		5	Theorie des internen Beziehungsmanagements Bartscher, Thomas BWL-DLM7: A210	5	
17.15							
17.30	6	6		6		6	
19.00							
19.15 +							

Legende:

- Vorlesung
- WZF / Übung
- Praktikum
- Virtuell / Extern

Stundenplan für: **BW Bachelor, 7. Semester DLM**

Zeitraum: 13.01.2020 - 19.01.2020

	Montag 13	Dienstag 14	Mittwoch 15	Donnerstag 16	Freitag 17	Samstag 18	Sonntag 19
08.00		1	1	1		1	1
09.30							
09.45	Dienstleistungsmarketing Schulze, Henning BWL-DLM7: A210	2	2	2		2	2
11.15							
11.30	Dienstleistungsmarketing Schulze, Henning BWL-DLM7: A210						
12.15		3	3	3		3	3
13.00							
13.45							
14.00	Strategisches Marketing Schulze, Henning BWL-DLM7: A210	4	4	4	Theorie des internen Beziehungsmanagements Bartscher, Thomas BWL-DLM7: A210	4	4
15.30							
15.45	Strategisches Marketing Schulze, Henning BWL-DLM7: A210	5	5	5	Theorie des internen Beziehungsmanagements Bartscher, Thomas BWL-DLM7: A210	5	5
17.15							
17.30		6	6	6		6	6
19.00							
19.15 +							

Legende:

Vorlesung

WZF / Übung

Praktikum

Virtuell / Extern

Stundenplan für: **BW Bachelor, 7. Semester DLM**

Zeitraum: 20.01.2020 - 26.01.2020

	Montag 20	Dienstag 21	Mittwoch 22	Donnerstag 23	Freitag 24	Samstag 25	Sonntag 26
08.00		1	1	1	1	1	1
09.30							
09.45	Dienstleistungsmarketing Schulze, Henning BWL-DLM7: A210	2	2	2	2	2	2
11.15							
11.30	Dienstleistungsmarketing Schulze, Henning BWL-DLM7: A210						
12.15		3	3	3	3	3	3
13.00							
13.45							
14.00	Strategisches Marketing Schulze, Henning BWL-DLM7: A210	4	4	4	4	4	4
15.30							
15.45	Strategisches Marketing Schulze, Henning BWL-DLM7: A210	5	5	5	5	5	5
17.15							
17.30		6	6	6	6	6	6
19.00							
19.15 +							

Legende:

Vorlesung

WZF / Übung

Praktikum

Virtuell / Extern