

Stundenplan für: **Betriebswirtschaft, 6. Semester - Schwerpunkt: Marketingkommunikation**

Zeitraum: 16.03.2026 - 22.03.2026, KW 12

	Montag 16 <small>Beginn Vorlesungszeit Sommersemester 2026 (AWW)</small>	Dienstag 17	Mittwoch 18	Donnerstag 19	Freitag 20	Samstag 21	Sonntag 22
08.00					1	1	1
09.30							
09.45				<b>Konsum-, Markt- und Werbeforschung</b> Hoffmann, Anke  BWL-MARKO6: A213	2	2	2
11.15							
11.30		<b>IT-Management und Potenziale der Digitalisierung</b> Becker, Karsten  BWL-6: I105					
12.15					3	3	3
13.00							
13.45							
14.00			<b>AWP</b> Dozierende für AWP und Sprachen,  BWL-6:	<b>Markenführung</b> Hoffmann, Anke  BWL-MARKO6: A213	4	4	4
15.30							
15.45	<b>AWP</b> Dozierende für AWP und Sprachen,  BWL-6:				5	5	5
17.15							
17.30					6	6	6
19.00							
19.15 +							

**Legende:**

Vorlesung	Besprechung
WZF / Übung	Hybrid-Vorlesung
Praktikum	Prüfung
Online / Virtuell	
Sonstige Veranstaltung	

Stundenplan für: **Betriebswirtschaft, 6. Semester - Schwerpunkt: Marketingkommunikation**

Zeitraum: 23.03.2026 - 29.03.2026, KW 13

	Montag	23	Dienstag	24	Mittwoch	25	Donnerstag	26	Freitag	27	Samstag	28	Sonntag	29
08.00											1		1	
09.30														
09.45							<b>Konsum-, Markt- und Werbeforschung</b> Hoffmann, Anke  BWL-MARKO6: A111		<b>Instrumente der Marketingkommunikation</b> Leukel, Thomas  BWL-MARKO6: A008 - Labor		2		2	
11.15														
11.30			<b>IT-Management und Potenziale der Digitalisierung</b> Becker, Karsten  BWL-6: I105											
12.15											3		3	
13.00														
13.45														
14.00					<b>AWP</b> Dozierende für AWP und Sprachen,  BWL-6:		<b>Markenführung</b> Hoffmann, Anke  BWL-MARKO6: A111				4		4	
15.30														
15.45	<b>AWP</b> Dozierende für AWP und Sprachen,  BWL-6:										5		5	
17.15														
17.30											6		6	
19.00														
19.15 +														

**Legende:**

Vorlesung	Besprechung
WZF / Übung	Hybrid-Vorlesung
Praktikum	Prüfung
Online / Virtuell	
Sonstige Veranstaltung	

Stundenplan für: **Betriebswirtschaft, 6. Semester - Schwerpunkt: Marketingkommunikation**

Zeitraum: 30.03.2026 - 05.04.2026, KW 14

	Montag 30	Dienstag 31	Mittwoch 01	Donnerstag 02 vorlesungsfrei	Freitag 03 Karfreitag	Samstag 04	Sonntag 05 Ostersonntag
08.00				1	1	1	1
09.30							
09.45				2	2	2	2
11.15							
11.30		<b>IT-Management und Potenziale der Digitalisierung</b> Becker, Karsten  BWL-6: I105					
12.15			3	3	3	3	
13.00							
13.45							
14.00			<b>AWP</b> Dozierende für AWP und Sprachen,  BWL-6:	4	4	4	4
15.30							
15.45	<b>AWP</b> Dozierende für AWP und Sprachen,  BWL-6:			5	5	5	5
17.15							
17.30				6	6	6	6
19.00							
19.15 +							

Legende:

Vorlesung	Besprechung
WZF / Übung	Hybrid-Vorlesung
Praktikum	Prüfung
Online / Virtuell	
Sonstige Veranstaltung	

## Stundenplan für: Betriebswirtschaft, 6. Semester - Schwerpunkt: Marketingkommunikation

Zeitraum: 06.04.2026 - 12.04.2026, KW 15

	Montag 06 <small>Ostermontag</small>	Dienstag 07 <small>vorlesungsfrei</small>	Mittwoch 08	Donnerstag 09	Freitag 10	Samstag 11	Sonntag 12
08.00	1	1				1	1
09.30							
09.45	2	2		<b>Konsum-, Markt- und Werbeforschung</b> Hoffmann, Anke  BWL-MARKO6: A213	<b>IT-Management und Potenziale der Digitalisierung</b> Rößner, Julius  BWL-6: A214	2	2
11.15							
11.30							
12.15	3	3				3	3
13.00							
13.45							
14.00	4	4	<b>AWP</b> Dozierende für AWP und Sprachen,  BWL-6:	<b>Markenführung</b> Hoffmann, Anke  BWL-MARKO6: A213		4	4
15.30							
15.45	5	5				5	5
17.15							
17.30	6	6				6	6
19.00							
19.15 +							

**Legende:**

Vorlesung	Besprechung
WZF / Übung	Hybrid-Vorlesung
Praktikum	Prüfung
Online / Virtuell	
Sonstige Veranstaltung	

Stundenplan für: **Betriebswirtschaft, 6. Semester - Schwerpunkt: Marketingkommunikation**

Zeitraum: 13.04.2026 - 19.04.2026, KW 16

	Montag	13 Dienstag	14 Mittwoch	15 Donnerstag	16 Freitag	17 Samstag	18 Sonntag	19
08.00			<b>Integrative Betriebswirtschaft und Risikomanagement</b> Buske, Andreas; Eichinger, Michael			1	1	
09.30			BWL-6: A115					
09.45				<b>Konsum-, Markt- und Werbeforschung</b> Hoffmann, Anke	<b>Instrumente der Marketingkommunikation</b> Leukel, Thomas	2	2	
11.15				BWL-MARKO6: A213	BWL-MARKO6: A008 - Labor			
11.30		<b>IT-Management und Potenziale der Digitalisierung</b> Becker, Karsten						
12.15		BWL-6: I105				3	3	
13.00								
13.45								
14.00			<b>AWP</b> Dozierende für AWP und Sprachen,	<b>Markenführung</b> Hoffmann, Anke		4	4	
15.30			BWL-6:	BWL-MARKO6: A213				
15.45	<b>AWP</b> Dozierende für AWP und Sprachen,  BWL-6:					5	5	
17.15								
17.30						6	6	
19.00								
19.15 +								

**Legende:**

Vorlesung	Besprechung
WZF / Übung	Hybrid-Vorlesung
Praktikum	Prüfung
Online / Virtuell	
Sonstige Veranstaltung	

Stundenplan für: **Betriebswirtschaft, 6. Semester - Schwerpunkt: Marketingkommunikation**

Zeitraum: 20.04.2026 - 26.04.2026, KW 17

	Montag	20	Dienstag	21	Mittwoch	22	Donnerstag	23	Freitag	24	Samstag	25	Sonntag	26
08.00					<b>Integrative Betriebswirtschaft und Risikomanagement</b> Buske, Andreas; Eichinger, Michael						1		1	
09.30					BWL-6: A115									
09.45							<b>Konsum-, Markt- und Werbeforschung</b> Hoffmann, Anke		<b>IT-Management und Potenziale der Digitalisierung</b> Rößner, Julius		2		2	
11.15							BWL-MARKO6: A213		BWL-6: A214					
11.30			<b>IT-Management und Potenziale der Digitalisierung</b> Becker, Karsten											
12.15			BWL-6: I105								3		3	
13.00														
13.45														
14.00					<b>AWP</b> Dozierende für AWP und Sprachen,		<b>Markenführung</b> Hoffmann, Anke				4		4	
15.30					BWL-6:		BWL-MARKO6: A213							
15.45	<b>AWP</b> Dozierende für AWP und Sprachen,  BWL-6:										5		5	
17.15														
17.30											6		6	
19.00														
19.15 +														

Legende:

Vorlesung	Besprechung
WZF / Übung	Hybrid-Vorlesung
Praktikum	Prüfung
Online / Virtuell	
Sonstige Veranstaltung	

Stundenplan für: **Betriebswirtschaft, 6. Semester - Schwerpunkt: Marketingkommunikation**

Zeitraum: 27.04.2026 - 03.05.2026, KW 18

	Montag	27	Dienstag	28	Mittwoch	29	Donnerstag	30	Freitag	01	Samstag	02	Sonntag	03
									Tag der Arbeit					
08.00					<b>Integrative Betriebswirtschaft und Risikomanagement</b> Buske, Andreas; Eichinger, Michael				1	1	1			
09.30					BWL-6: A115									
09.45							<b>Konsum-, Markt- und Werbeforschung</b> Hoffmann, Anke		2	2	2			
11.15							BWL-MARKO6: A213							
11.30			<b>IT-Management und Potenziale der Digitalisierung</b> Becker, Karsten											
12.15			BWL-6: I105						3	3	3			
13.00														
13.45														
14.00					<b>AWP</b> Dozierende für AWP und Sprachen,		<b>Markenführung</b> Hoffmann, Anke		4	4	4			
15.30					BWL-6:		BWL-MARKO6: A213							
15.45	<b>AWP</b> Dozierende für AWP und Sprachen,  BWL-6:								5	5	5			
17.15														
17.30									6	6	6			
19.00														
19.15 +														

Legende:

Vorlesung	Besprechung
WZF / Übung	Hybrid-Vorlesung
Praktikum	Prüfung
Online / Virtuell	
Sonstige Veranstaltung	

Stundenplan für: **Betriebswirtschaft, 6. Semester - Schwerpunkt: Marketingkommunikation**

Zeitraum: 04.05.2026 - 10.05.2026, KW 19

	Montag	04 Dienstag	05 Mittwoch	06 Donnerstag	07 Freitag	08 Samstag	09 Sonntag	10	
08.00						1	1		
09.30									
09.45				<b>Konsum-, Markt- und Werbeforschung</b> Hoffmann, Anke BWL-MARKO6: A213	<b>Instrumente der Marketingkommunikation</b> Leukel, Thomas BWL-MARKO6: A008 - Labor	2	2		
11.15									
11.30		<b>IT-Management und Potenziale der Digitalisierung</b> Becker, Karsten BWL-6: I105							
12.15							3	3	
13.00									
13.45									
14.00			<b>AWP</b> Dozierende für AWP und Sprachen, BWL-6:	<b>Markenführung</b> Hoffmann, Anke BWL-MARKO6: A213		4	4		
15.30									
15.45	<b>AWP</b> Dozierende für AWP und Sprachen, BWL-6:					5	5		
17.15									
17.30		<b>Arbeitsrecht und Business Continuity Management</b> Scherer, Josef BWL-6: A115				6	6		
19.00									
19.15 +									

Legende:

Vorlesung	Besprechung
WZF / Übung	Hybrid-Vorlesung
Praktikum	Prüfung
Online / Virtuell	
Sonstige Veranstaltung	

Stundenplan für: **Betriebswirtschaft, 6. Semester - Schwerpunkt: Marketingkommunikation**

Zeitraum: 11.05.2026 - 17.05.2026, KW 20

	Montag	11 Dienstag	12 Mittwoch	13 Donnerstag	14 Freitag	15 Samstag	16 Sonntag	17
08.00		1		1 <small>Christi Himmelfahrt</small>	1	1	1	
09.30								
09.45		2		2	2	2	2	
11.15								
11.30								
12.15		3		3	3	3	3	
13.00								
13.45								
14.00		4	<b>AWP</b> Dozierende für AWP und Sprachen,  BWL-6:	4	4	4	4	
15.30								
15.45	<b>AWP</b> Dozierende für AWP und Sprachen,  BWL-6:	5		5	5	5	5	
17.15								
17.30		6		6	6	6	6	
19.00								
19.15 +								

Legende:

Vorlesung	Besprechung
WZF / Übung	Hybrid-Vorlesung
Praktikum	Prüfung
Online / Virtuell	
Sonstige Veranstaltung	

Stundenplan für: **Betriebswirtschaft, 6. Semester - Schwerpunkt: Marketingkommunikation**

Zeitraum: 18.05.2026 - 24.05.2026, KW 21

	Montag 18	Dienstag 19	Mittwoch 20	Donnerstag 21	Freitag 22 vorlesungsfrei	Samstag 23	Sonntag 24 Pfingstsonntag
08.00			<b>Integrative Betriebswirtschaft und Risikomanagement</b> Buske, Andreas; Eichinger, Michael  BWL-6: A115		1	1	1
09.30							
09.45				<b>Konsum-, Markt- und Werbeforschung</b> Hoffmann, Anke  BWL-MARKO6: A213	2	2	2
11.15							
11.30		<b>IT-Management und Potenziale der Digitalisierung</b> Becker, Karsten  BWL-6: I105					
12.15					3	3	3
13.00							
13.45							
14.00			<b>AWP</b> Dozierende für AWP und Sprachen,  BWL-6:	<b>Markenführung</b> Hoffmann, Anke  BWL-MARKO6: A213	4	4	4
15.30							
15.45	<b>AWP</b> Dozierende für AWP und Sprachen,  BWL-6:				5	5	5
17.15							
17.30		<b>Arbeitsrecht und Business Continuity Management</b> Scherer, Josef  BWL-6: A115			6	6	6
19.00							
19.15 +							

Legende:

Vorlesung	Besprechung
WZF / Übung	Hybrid-Vorlesung
Praktikum	Prüfung
Online / Virtuell	
Sonstige Veranstaltung	

Stundenplan für: **Betriebswirtschaft, 6. Semester - Schwerpunkt: Marketingkommunikation**

Zeitraum: 25.05.2026 - 31.05.2026, KW 22

	Montag 25 Pfingstmontag	Dienstag 26 vorlesungsfrei	Mittwoch 27	Donnerstag 28	Freitag 29	Samstag 30	Sonntag 31
08.00	1	1			1	1	1
09.30							
09.45	2	2		Konsum-, Markt- und Werbeforschung Hoffmann, Anke	2	2	2
11.15				BWL-MARKO6: --			
11.30							
12.15	3	3			3	3	3
13.00							
13.45							
14.00	4	4	AWP Dozierende für AWP und Sprachen, BWL-6:	Markenführung Hoffmann, Anke BWL-MARKO6: --	4	4	4
15.30							
15.45	5	5			5	5	5
17.15							
17.30	6	6			6	6	6
19.00							
19.15 +							

Legende:

Vorlesung	Besprechung
WZF / Übung	Hybrid-Vorlesung
Praktikum	Prüfung
Online / Virtuell	
Sonstige Veranstaltung	

Stundenplan für: **Betriebswirtschaft, 6. Semester - Schwerpunkt: Marketingkommunikation**

Zeitraum: 01.06.2026 - 07.06.2026, KW 23

	Montag	01 Dienstag	02 Mittwoch	03 Donnerstag	04 Freitag	05 Samstag	06 Sonntag	07
08.00				1 Fronleichnam	1 vorlesungsfrei	1	1	
09.30								
09.45				2	2	2	2	
11.15								
11.30		<b>IT-Management und Potenziale der Digitalisierung</b> Becker, Karsten  BWL-6: I105						
12.15								
13.00				3	3	3	3	
13.45								
14.00			<b>AWP</b> Dozierende für AWP und Sprachen,  BWL-6:	4	4	4	4	
15.30								
15.45	<b>AWP</b> Dozierende für AWP und Sprachen,  BWL-6:			5	5	5	5	
17.15								
17.30				6	6	6	6	
19.00								
19.15 +								

Legende:

Vorlesung	Besprechung
WZF / Übung	Hybrid-Vorlesung
Praktikum	Prüfung
Online / Virtuell	
Sonstige Veranstaltung	

Stundenplan für: **Betriebswirtschaft, 6. Semester - Schwerpunkt: Marketingkommunikation**

Zeitraum: 08.06.2026 - 14.06.2026, KW 24

	Montag	08 Dienstag	09 Mittwoch	10 Donnerstag	11 Freitag	12 Samstag	13 Sonntag	14
08.00			<b>Integrative Betriebswirtschaft und Risikomanagement</b> Buske, Andreas; Eichinger, Michael  BWL-6: A115		1	1	1	
09.30								
09.45			<b>IT-Management und Potenziale der Digitalisierung</b> Becker, Karsten  BWL-6: I105	<b>Konsum-, Markt- und Werbeforschung</b> Hoffmann, Anke  BWL-MARKO6: A213	2	2	2	
11.15								
11.30								
12.15								
13.00				<b>BA Infoession Prof. Hoffmann</b> Hoffmann, Anke	3	3	3	
13.45								
14.00			<b>AWP</b> Dozierende für AWP und Sprachen,  BWL-6:	<b>Markenführung</b> Hoffmann, Anke  BWL-MARKO6: A213	4	4	4	
15.30								
15.45	<b>AWP</b> Dozierende für AWP und Sprachen,  BWL-6:				5	5	5	
17.15								
17.30			<b>Arbeitsrecht und Business Continuity Management</b> Scherer, Josef  BWL-6: --		6	6	6	
19.00								
19.15 +								

Legende:

Vorlesung	Besprechung
WZF / Übung	Hybrid-Vorlesung
Praktikum	Prüfung
Online / Virtuell	
Sonstige Veranstaltung	

Stundenplan für: **Betriebswirtschaft, 6. Semester - Schwerpunkt: Marketingkommunikation**

Zeitraum: 15.06.2026 - 21.06.2026, KW 25

	Montag	15	Dienstag	16	Mittwoch	17	Donnerstag	18	Freitag	19	Samstag	20	Sonntag	21
08.00					<b>Integrative Betriebswirtschaft und Risikomanagement</b> Buske, Andreas; Eichinger, Michael				1		1		1	
09.30					BWL-6: A115									
09.45							<b>Konsum-, Markt- und Werbeforschung</b> Hoffmann, Anke		2		2		2	
11.15							BWL-MARKO6: A213							
11.30			<b>IT-Management und Potenziale der Digitalisierung</b> Becker, Karsten											
12.15			BWL-6: I105						3		3		3	
13.00														
13.45														
14.00					<b>AWP</b> Dozierende für AWP und Sprachen,		<b>Markenführung</b> Hoffmann, Anke		4		4		4	
15.30					BWL-6:		BWL-MARKO6: A213							
15.45	<b>AWP</b> Dozierende für AWP und Sprachen,  BWL-6:								5		5		5	
17.15														
17.30			<b>Arbeitsrecht und Business Continuity Management</b> Scherer, Josef						6		6		6	
19.00			BWL-6: A115											
19.15 +														

Legende:

Vorlesung	Besprechung
WZF / Übung	Hybrid-Vorlesung
Praktikum	Prüfung
Online / Virtuell	
Sonstige Veranstaltung	

Stundenplan für: **Betriebswirtschaft, 6. Semester - Schwerpunkt: Marketingkommunikation**

Zeitraum: 22.06.2026 - 28.06.2026, KW 26

	Montag	22	Dienstag	23	Mittwoch	24	Donnerstag	25	Freitag	26	Samstag	27	Sonntag	28
08.00											1		1	
09.30														
09.45							<b>Konsum-, Markt- und Werbeforschung</b> Hoffmann, Anke		<b>IT-Management und Potenziale der Digitalisierung</b> Rößner, Julius		2		2	
11.15							BWL-MARKO6: --		BWL-6: A114					
11.30			<b>IT-Management und Potenziale der Digitalisierung</b> Becker, Karsten											
12.15			BWL-6: I105								3		3	
13.00														
13.45														
14.00					<b>AWP</b> Dozierende für AWP und Sprachen,		<b>Markenführung</b> Hoffmann, Anke				4		4	
15.30					BWL-6:		BWL-MARKO6: --							
15.45	<b>AWP</b> Dozierende für AWP und Sprachen,  BWL-6:										5		5	
17.15														
17.30			<b>Arbeitsrecht und Business Continuity Management</b> Scherer, Josef								6		6	
19.00			BWL-6: A115											
19.15 +														

Legende:

Vorlesung	Besprechung
WZF / Übung	Hybrid-Vorlesung
Praktikum	Prüfung
Online / Virtuell	
Sonstige Veranstaltung	

Stundenplan für: **Betriebswirtschaft, 6. Semester - Schwerpunkt: Marketingkommunikation**

Zeitraum: 29.06.2026 - 05.07.2026, KW 27

	Montag	29	Dienstag	30	Mittwoch	01	Donnerstag	02	Freitag	03	Samstag	04	Sonntag	05
08.00									1		1		1	
09.30														
09.45							<b>Konsum-, Markt- und Werbeforschung</b> Hoffmann, Anke  BWL-MARKO6: A213		2		2		2	
11.15														
11.30			<b>IT-Management und Potenziale der Digitalisierung</b> Becker, Karsten  BWL-6: I105											
12.15									3		3		3	
13.00														
13.45														
14.00					<b>AWP</b> Dozierende für AWP und Sprachen,  BWL-6:		<b>Markenführung</b> Hoffmann, Anke  BWL-MARKO6: A213		4		4		4	
15.30														
15.45	<b>AWP</b> Dozierende für AWP und Sprachen,  BWL-6:								5		5		5	
17.15														
17.30			<b>Arbeitsrecht und Business Continuity Management</b> Scherer, Josef  BWL-6: A115						6		6		6	
19.00														
19.15 +														

Legende:

Vorlesung	Besprechung
WZF / Übung	Hybrid-Vorlesung
Praktikum	Prüfung
Online / Virtuell	
Sonstige Veranstaltung	

Stundenplan für: **Betriebswirtschaft, 6. Semester - Schwerpunkt: Marketingkommunikation**

Zeitraum: 06.07.2026 - 12.07.2026, KW 28

	Montag	06 Dienstag	07 Mittwoch	08 Donnerstag	09 Freitag	10 Samstag	11 Sonntag	12
08.00			<b>Integrative Betriebswirtschaft und Risikomanagement</b> Buske, Andreas; Eichinger, Michael  BWL-6: A115		1	1	1	
09.30								
09.45				<b>Konsum-, Markt- und Werbeforschung</b> Hoffmann, Anke  BWL-MARKO6: A213	2	2	2	
11.15								
11.30		<b>IT-Management und Potenziale der Digitalisierung</b> Becker, Karsten  BWL-6: I105			3	3	3	
12.15								
13.00								
13.45								
14.00			<b>AWP</b> Dozierende für AWP und Sprachen,  BWL-6:	<b>Markenführung</b> Hoffmann, Anke  BWL-MARKO6: A213	4	4	4	
15.30								
15.45	<b>AWP</b> Dozierende für AWP und Sprachen,  BWL-6:				5	5	5	
17.15								
17.30		<b>Arbeitsrecht und Business Continuity Management</b> Scherer, Josef  BWL-6: A115			6	6	6	
19.00								
19.15 +								

Ende Vorlesungszeit Sommersemester 2026 (AWW)

Legende:

Vorlesung	Besprechung
WZF / Übung	Hybrid-Vorlesung
Praktikum	Prüfung
Online / Virtuell	
Sonstige Veranstaltung	